

CONTRO LA VIOLENZA DOMESTICA

“Nondasola”, da 20 anni al fianco delle donne

di Roberto Fontanili

► REGGIO EMILIA

Per festeggiare i 20 anni dalla fondazione e farne un momento di ulteriore sensibilizzazione sul tema della violenza sulle donne e sui minori, l'Associazione reggiana Nondasola per tutto il mese di novembre svilupperà una serie di iniziative per sostenere i percorsi di autonomia delle donne che sono uscite da situazioni di violenza e i loro figli, anch'essi vittime di queste situazioni. La prima iniziativa è già partita e vedrà

tutte le cassiere del centro Conad Le Vele indossare la maglietta creata appositamente dal vignettista Pat Carra per sottolineare il valore della soggettività femminile e la differenza di cui è portatrice.

Una maglietta che anche i reggiani potranno avere con un'offerta che sarà destinata a sostenere l'attività dell'associazione che, ha detto la presidente Carmen Marini, «in questi anni ha accolto circa 4.300 donne e ospitato nelle due strutture protette e anonime 175 donne e altrettanti minori

e garantire loro di avviare un percorso per una vita libera dalla violenza». Nondasola in questi venti anni ha anche sviluppato una sistematica azione di prevenzione e informazione svolgendo in tutte le scuole superiori reggiane migliaia di incontri che hanno dato voce a oltre 10mila studenti.

La collaborazione con il Conad va oltre il “flash mob” che si terrà anche oggi alle Vele, hanno spiegato la direttrice del centro commerciale Paola Ancilla Rondanini e il vice presidente del Conad Centro Nord



Il Conad partner dei festeggiamenti per i vent'anni di “Nondasola”

Paolo Incerti: «Tutte le cassiere dei 21 punti vendita Conad in provincia indosseranno la maglietta di Nondasola. Inoltre per tutto il mese di novembre chi vorrà farlo potrà richiedere la maglietta celebrativa ai box

informazioni». Tra le altre iniziative in programma per i vent'anni di Nondasola anche lo spettacolo “Ragazze” di Lella Costa giovedì 17 dicembre alle 21 al Teatro Novecento di Cavriago.

PROSEGUE OGGI NEI SUPERMERCATI UN'INIZIATIVA DI SENSIBILIZZAZIONE

Violenza alle donne, Conad in campo

Si possono comprare magliette speciali per aiutare Nondasola

di LARA FERRARI

NONDASOLA e Conad Centro Nord insieme per la libertà delle donne. Con qualcosa in più. Ricorrono infatti i 20 anni dell'associazione che si batte per l'eliminazione della violenza contro le donne, perciò la campagna di sensibilizzazione che vede la sinergia fra Nondasola e supermercato si arricchisce di un progetto speciale.

E' partito ieri e prosegue oggi in tutti i 21 punti vendita Conad di Reggio e provincia il flash mob che vede cassiere e cassieri indossare le magliette prodotte ad hoc con il sostegno di Conad Centro Nord per Nondasola. Chi vuole potrà richiedere la maglietta a offerta libera, al box informazioni, contribuendo attivamente alla campagna.

«E' UN'EDIZIONE diversa dalle precedenti - annuncia Carmen Marini, presidente dell'associazione -. Rappresenta l'anteprima di un ricco calendario di appuntamenti a novembre, che culminerà giovedì 17 dicembre con lo spettacolo 'Ragazze' di Lella Costa al Novecento di Cavriago (info:

**FLASH MOB****Una cassiera del Conad con la maglietta contro la violenza alle donne****BILANCIO****L'associazione ha assistito complessivamente 4300 donne in difficoltà**

www.nondasola.it). Il nostro lavoro è iniziato nel 1995, mosso dall'impegno di promuovere la responsabilità di uomini e donne, insieme, nel costruire relazioni libere dalla violenza maschile. Abbia-

portantissimo e dovrebbe partire nelle scuole. La ricaduta sociale di una donna maltrattata in casa ha un peso altissimo. Grazie al prezioso sostegno di Conad, la maglietta disegnata da Pat Carra ci accompagnerà anche nelle prossime iniziative».

«**LA T SHIRT** è un bell'impatto visivo per tutti i clienti del punto vendita, che si chiederanno che cosa sta accadendo - dice Paola Rondanini, direttrice Conad Le Vele - Conad ci mette la faccia in prima persona. Il ricavato della campagna andrà a sostegno dei percorsi di autonomia delle donne in uscita da situazioni di violenza, e dei loro figli».

«Da anni collaboriamo con Nondasola e riteniamo che l'educazione su questa tema sia fondamentale. Ecco perché il supermercato: esso rappresenta la quotidianità di tutti», afferma Paolo Incerti, vice presidente Conad Centro Nord.

In sei punti vendita saranno presenti anche le volontarie dell'Associazione: Le Vele, Le Querce, Reggio Sud, Superstore Cavriago, Il Colle Albinea, Conad Correggio (Via Don Minzoni).

mo creato spazi di libertà femminile a partire dal centro anti-violenza Casa delle Donne, diffondendo il principio per cui la violenza è problema politico. 4300 le donne accolte nelle nostre strutture - disponiamo di appartamenti a indirizzo segreto - mentre 175 sono le donne e i bambini ospitati. Bimbi che subiscono violenza, è giusto dirlo. Non 'soltanto' vi assistono. Il discorso della prevenzione è im-